

PERSINFORMATIE

22 Mei 2017

Transparantie 2.0 met Pilkington OptiView™ anti-reflecterend glas

Helder, neutraal, transparant: dit zijn de kenmerken van glas waardoor het een cruciaal onderdeel uitmaakt van onze hedendaagse wereld. Glas is een uniek product door de combinatie van ontwerp, esthetiek en functionaliteit. De transparantie roept het gevoel op van nabijheid en betrokkenheid. Het nieuwe anti-reflecterend glas Pilkington OptiView™ tilt deze transparantie naar een heel nieuw niveau, doordat de natuurlijke reflectie van het glas tot een minimum wordt beperkt. Afhankelijk van het soort en de opbouw van het glas kan Pilkington OptiView™ een lichtreflectie behalen van slechts één procent. De anti-reflecterende coating biedt zowel van buiten als binnen een doorzicht dat duidelijk, niet verduisterend en nagenoeg reflectievrij is.

Architecten van winkelcentra en commerciële gebouwen zijn zich terdege bewust van het belang van een totale winkelbeleving die bestaat uit een moderne, vriendelijke en open architectuur. Beglazing zorgt voor de maximale hoeveelheid natuurlijk licht, voor een optimale presentatie van producten en draagt aanzienlijk bij aan een positieve en consumentvriendelijke sfeer. Hoogwaardige functionele beglazing is dan ook een belangrijk aspect van hedendaagse verkoopbevordering en biedt een significante toegevoegde waarde tijdens het contact met potentiële klanten. Een aantrekkelijk ontwerp van een winkelpui is het visitekaartje van elk retailbedrijf. Echter, onder bepaalde lichtomstandigheden kan de natuurlijke reflectie van glas het zicht naar binnen belemmeren, vooral wanneer het gaat om ruimtes met grote glazen oppervlakken zoals etalages en autoshowrooms. Wanneer een onbelemmerd zicht van buitenaf op de gepresenteerde producten van groot belang is, is anti-reflecterend glas de voor de hand liggende oplossing.



Vergelijking tussen Pilkington **Optifloat™** Clear (links) en Pilkington **OptiView™** (rechts)

Met het innovatieve product Pilkington **OptiView™** gaat er ook een hele nieuwe wereld aan mogelijkheden open voor ruimtelijk ontwerp. Het anti-reflecterende glas Pilkington **OptiView™** biedt ongeacht de toepassing, zoals winkelpuien, vitrines, panoramaramen of displays, het grote voordeel dat het zowel transparant als neutraal is.

Er is een ruime keuze tussen verschillende soorten Pilkington **OptiView™** glas. Door bijvoorbeeld Pilkington **OptiView™** te combineren met Pilkington **Optiwhite™** (extra helder glas) ontstaat een glasproduct dat voldoet aan de hoogste normen op het gebied van neutraliteit, transparantie en

zuiverheid van kleur. Het gelaagde veiligheidsglas Pilkington **OptiView™** Protect is door de anti-reflecterende eigenschappen optimaal geschikt als glazen scheidingswand in het interieur. Pilkington **OptiView™** Ultra Therm is een uniek product vanwege zijn unieke warmte-isulerende eigenschappen in combinatie met de anti-reflectie. De verschillende soorten Pilkington **OptiView™** beglazing bieden op het gebied van digital signage een ruim aanbod aan functionele glassoorten die voldoen aan de hoge eisen aan transparantie, neutraliteit en kleurweergave van uiteenlopende digitale toepassingen. Door toepassing van Pilkington **OptiView™** Ultra Therm in de gevel is het ook een perfecte oplossing voor led displays die binnen geplaatst worden, waardoor de mediacontent van buitenaf goed zichtbaar is.

Pilkington Nederland B.V.
Enschede, 22 mei 2017

Meer informatie:

Pilkington Nederland B.V.

Esther van der Veen – Brummelhuis

T: +31 (0)53 483 5835

M: +31 (0)6 39 55 8102

esther.vanderveen@nsg.com

www.pilkington.nl

Met het in 1952 ontwikkelde floatglasprocedé schreef Pilkington geschiedenis. Dit fabricageproces geldt inmiddels als de internationale norm voor de productie van hoogwaardig glas. De NSG Group – waar Pilkington Nederland een onderdeel van is - is een van 's werelds grootste producenten van glas en glasproducten voor de bouw, de auto-industrie en technische glasindustrieën. Tegenwoordig heeft de NSG Group productiefaciliteiten in circa 30 landen (op vier verschillende continenten) en zet zij haar producten af in ongeveer 105 landen. Het concern maakte bekend dat de inkomsten over het boekjaar eindigend op 31 maart 2017 JPY 580,8 miljard bedragen. Daarvan werd 38% in Europa, 25% in Japan, 20% in Noord-Amerika en 17% elders in de wereld gerealiseerd. In 1893 zijn de eerste glasactiviteiten in Enschede gestart onder de naam van Holst Glas. In 1980 is Holst Glas overgenomen door Flachglas dat in 1995 is verder gegaan onder de vlag van Pilkington. Pilkington Nederland produceert vandaag de dag duurzame glasoplossingen voor energiebesparing, zonwering, geluidwering, brandwering, maar ook veiligheid en bescherming. Pilkington Nederland heeft circa 130 medewerkers. Naast de productielocatie in Enschede zijn er zes verkoopvestigingen, deze zijn gevestigd in Heerenveen, Enschede, Helmond, Amsterdam en Rotterdam. Aandacht voor duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen is verankerd in de organisatie. De essentie van het duurzaamheidsbeleid is dat elke medewerker en leverancier bij beslissingen een zorgvuldige afweging maakt tussen mens, bedrijf en omgeving. Door het maken van bewuste keuzes wil het bedrijf een belangrijke rol spelen in het maken van een betere wereld.